

w sprawie określenia zasad umieszczania reklam na obiektach lub terenach będących
własnością Gminy Wilkowice

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 15, art. 40 ust. 2 pkt. 3 i 4, ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 4 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 20 grudnia 1996 r. o gospodarce komunalnej (Dz. U. z 1997 r. Nr 9, poz. 43 z późn. zm.).

Rada Gminy Wilkowice na wniosek Wójta Gminy uchwala co następuje:

§1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie reklamy na nieruchomościach stanowiących własność Gminy Wilkowice za wyjątkiem budynku Urzędu Gminy oraz plotów i terenów, na których ten budynek jest zlokalizowany.

§2

Przez reklamę, w rozumieniu niniejszej uchwały, rozumie się treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru.

Reklamą nie jest tablica – szyld zawierająca w treści oznaczenie przedsiębiorcy, adres siedziby, godziny pracy, przedmiot prowadzonej działalności, umieszczony przy wejściu do budynku, lokalu w miejscu siedziby lub świadczenia usług.

§3

1. Umieszczanie reklam na terenie i obiektach wymaga pisemnej zgody jego właściciela. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonywać, zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane (tekst jednolity: Dz. U. z 2006 r. Nr 156, poz. 1118 z późn. zm.).
2. Umieszczenie reklam w pasie drogowym następuje z zachowaniem warunków ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych (Dz.U. z 2007r. Nr 19, poz. 115 z późniejszymi zmianami).

§4

Zgodna na umieszczenie reklamy wydawana jest na wniosek.

Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:

1. projekt graficzny reklamy lub zdjęcie reklamy,
2. projekt techniczny konstrukcyjny nośnika reklamy,
3. mapa sytuacyjno-wysokościowa dla celów informacyjnych w skali 1:500 z zaznaczeniem lokalizacji nośnika reklamy,
4. zdjęcie proponowanej lokalizacji nośnika reklamy,
5. zezwolenie Państwowej Służby Ochrony Zabytków - dla nośnika reklamy na obiektach zabytkowych, w ich sąsiedztwie, na obszarach wpisanych do rejestru zabytków,
6. zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, odpis z KRS.

§5

Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia. Treść reklamy nie może obrażać uczuć i godności ludzi, określonych grup społecznych itp.

§6

Właściciel terenu lub obiektu komunalnego zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy z właścicielem reklamy. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie reklamy w tym samym miejscu Właściciel ogłasza przetarg.

§7

Ustala się opłatę roczną za umieszczanie reklamy na obiektach lub terenach będących własnością Gminy Wilkowice w następującej wysokości:

1. na budynkach i ogrodzeniach – nie mniej niż 300 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy,
2. reklama trwale związana z gruntem – nie mniej niż 250 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy,
3. za umieszczanie reklamy ruchomej, wystawianej na czas określony w wysokości nie mniej niż 25 zł za każdy rozpoczęty 1 m² powierzchni reklamy.

§8

1. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT). Stawki opłat za umieszczenie reklamy ulegają corocznie zmianie w stopniu odpowiadającym średniorocznemu wskaźnikowi cen towarów i usług konsumpcyjnych publikowanym przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim.
2. Zmiana stawki wchodzi w życie z dniem 1 stycznia każdego roku kalendarzowego.
3. Płatności za umieszczenie reklamy mogą być regulowane stosunkowo miesięcznym, kwartalnym, rocznym lub jednorazowo za cały okres co musi mieć potwierdzenie w zawartej umowie.

§9

W przypadku umieszczenia reklamy na elewacji budynku z jednoczesnym remontem elewacji, wysokość opłaty ustalana jest w drodze negocjacji.

§10

Obowiązek uiszczania opłat nie dotyczy:

1. tablic informacyjnych, szyldów, których umieszczenie nakazane jest przepisami ustaw,
2. reklamy podlegającej opłacie za zajęcie pasa drogowego,
3. afiszów i plakatów umieszczanych na słupach i tablicach ogłoszeniowych.

§11

Właściciele reklamy po rozwiązaniu umowy mają obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt lub teren do stanu pierwotnego.

§12

Wykonanie uchwały powierza się Wójtowi Gminy Wilkowice

§13

Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od daty jej ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Śląskiego.

Przewodnicząca Rady

Anna Masiańska